

# Plan d'actions du Mouvement

2022-2026



# S'engager

**à être moteur et accompagner la transition  
écologique et sociale**



# Identifier et évaluer

**les impacts sociaux et écologiques des coopératives**

**Créer un dispositif d'accompagnement des  
coopératives à la transition écologique**



**Créer**

**des indicateurs d'impact des coopératives  
et du Mouvement**



# Identifier et cartographier

**les coopératives au service des filières pouvant  
contribuer à la transition écologique**



# Au niveau social

**S'adapter et contribuer à l'évolution du  
marché du travail**

**Renforcer la capacité des coopératives  
à être en résonance avec les attentes nouvelles  
des salariés**



# Engagement

**dans la formation**



**Former des coopérateurs.rices pour la connaissance  
et la promotion de notre modèle**

**Diversifier l'offre de formation ainsi que les formats**

**> en fonction des populations (*élus, permanents*)**

**> en fonction des métiers**

**Form.coop**





# Engagement

**sur notre communication**



# A l'externe

**Amplifier les actions de plaidoyer et de notoriété  
de notre Mouvement**

**Amplifier les actions de communication autour des  
valeurs coopératives**

**Amplifier notre présence sur les réseaux sociaux**



**Promouvoir le modèle coopératif dans  
l'enseignement et la recherche en sensibilisant  
professeurs, étudiants, élèves**

**Mobiliser les jeunes coopérateurs**

**Être présent dans les instances de l'ESS, de l'Europe  
et développer les relations avec les réseaux  
professionnels**



# En interne

**Amplifier notre communication interne**

**Digitalisation du Mouvement : créer des espaces d'échanges, de pratiques avec la création d'une plateforme de mise en relation**

**Rencontrer nos coopératives en fonction de leur métier, de leur importance**



# Engagement

**pour la vie coopérative**



**Identifier et diffuser les bonnes pratiques d'animation  
de la vie coopérative**

**Promouvoir le sociétariat**

**Audit de la vie coopérative**

**Développer l'inter-coopération**

**Développer la mutualisation, l'animation réseau**



# Engagement

**dans le financement de nos coopératives**



**Rôle pivot de Socoden : lui donner les moyens  
pour répondre aux besoins de nos adhérents  
suite à la pandémie**

**Créer une foncière nationale pour développer  
les foncières régionales**

**Développer CoopVenture au niveau national**





# Poursuivre

**notre engagement dans le développement du  
Mouvement, tant quantitatif que qualitatif**



**S'appuyer sur le vivier que constituent nos  
coopératives existantes**

**Favoriser le regroupement de coopératives**

**Croissance externe / interne**

**Sensibiliser les dirigeants et les associés ; les former**

**Participation active des UR, des fédérations,  
des élus, des coopératives**



# Objectifs

**100 000 emplois coopératifs**

**5 000 coopératives**

**10 milliards d'euros de CA**



# Engagement pour notre Mouvement

**Être solidaire**

**moderne**

**innovant**

**proche de ses adhérents**

**en développement**

**avec une vie coopérative « bouillante » !**



**Créons toutes et tous ensemble**

**un autre modèle de société**

